

**Sterker inzetten op
sectorcommunicatie en verbinding
zoeken met productpromotie.**

Doelstelling Nederland

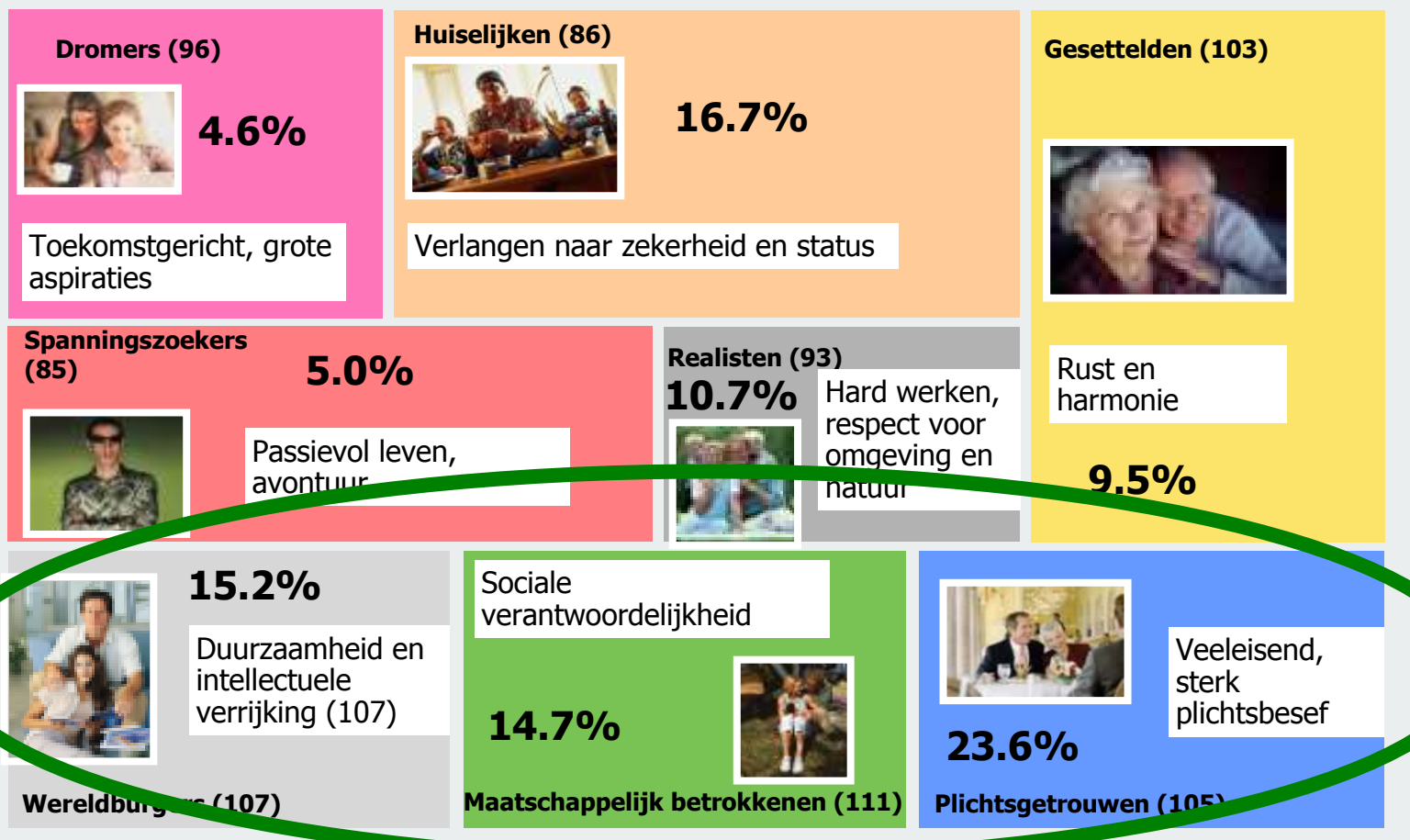
Vis top of mind krijgen en een positieve beleving rondom vis en visserij meegeven.

Onze droom blijft dat consumenten gemiddeld 2x per week vis eten.

Nederland als internationale speler op de kaart houden en vanuit de Nederlandse optiek over de producten en de ontwikkelingen in de sector communiceren.

Doelgroep: consumenten die hechten aan kwaliteit, authenticiteit, duurzaamheid

Op het materiele gericht
materialisme, prijs-waarde georiënteerd, status



Avontuur en non-conformisme
Hedonisme, plezier, risico's

Traditioneel en harmonie
Veiligheid en zekerheid

Op het intellectuele gericht
Post-materialisme, kwaliteit georiënteerd, authenticiteit

De visconsument wil:

Eerlijke productinformatie

Vis van de visspecialist

Gezond eten

Seizoensproducten

Meer weten over bereiding



Nieuwe vissoorten uitproberen

Variatie

Verantwoorde vis

Lekker eten

Media

- Sector
- Product



Handel

- Point of sale
- Vismarketing



Horeca

- PR
- Samenwerking



Communicatie boodschap

Authenticiteit

Kwaliteit

Zorg

Sympathie

Emotie

Traditie

‘Het gezonde product en de zorgzame ondernemers daarachter’

Vakmanschap

Gezondheid

Echtheid

Lekker

Verantwoord gevangen en geteeld

De mannen
van de Zee!



De mannen
van de Zee!



De mannen van de Zee!



Stralen vertrouwen uit
Weten waar ze het over hebben

De mannen van de Zee!



Kennen de seizoenen
Spreken klare taal



De mannen van de Zee!

Zijn eerlijk
Zijn vakmannen
Zijn vissers



De mannen van de Zee!



Zijn handelaren
Zijn detaillisten

De mannen van de Zee!



Zijn authentiek...

De mannen van de Zee!

wij zeggen:
EET VIS
Dat is lekker en gezond!



VERS AANBEVOLEN DOOR:
De mannen van de Zee!



wij zeggen:
EET VIS
Dat is lekker en gezond!

SCH.77



VERS AANBEVOLEN DOOR:
De mannen van de Zee!



De mannen van de Zee!



wij zeggen:
EET VIS
Dat is lekker en gezond!

VERS AANBEVOLEN DOOR:
De mannen van de Zee!



wij zeggen:
EET VIS
Dat is lekker en gezond!


SCH.77



VERS AANBEVOLEN DOOR:
De mannen van de Zee!




De mannen van de Zee!



MAKREEL
DAT IS LEKKER EN GEZOND!

VERS AANBEVOLEN DOOR:
De mannen van de Zee!



MAKREEL
DAT IS LEKKER EN GEZOND!

VERS AANBEVOLEN DOOR:
De mannen van de Zee!



De mannen van de Zee!



WIJ ZEGGEN:

**HET
IS TIJD
VOOR
SCHOL!**



De mannen van de Zee!



15.07 — MAKREEL



Makreel met groenten

Ingrediënten voor 2 personen

Makreel bestaat uit de stammeten die nog vrij scherp zijn afgespot, het is een heerlijke vis rijk aan omega-3 die gunstig is voor de gezondheid. Het is een vette vis die rijk is aan eiwit en vetzuren. Het is een vette vis die rijk is aan eiwit en vetzuren. Het is een vette vis die rijk is aan eiwit en vetzuren.

Werkwijze

1. Was de vis goed af met water en droog het af met een keukenpapier. 2. Verwarm de oven voor op 200°C. 3. Snijd de groenten in kleine stukjes. 4. Doe de groenten in een ovenschaal met een beetje olie. 5. Bak de groenten ongeveer 10 minuten. 6. Leg de makreel op de groenten. 7. Bak de makreel ongeveer 10-15 minuten. 8. Serveer de makreel met de groenten.



De mannen van de Zee!



VERS AANBEVOLEN DOOR:

De mannen van de Zee!

KOOP ZE
NU!

Wij zeggen:

EET VIS.

Dat is lekker en gezond!



De mannen van de Zee!



De mannen van de Zee!

Wij zeggen:

EET VIS

Dat is lekker en gezond!



VIS AANBEVOLEN DOOR:
De mannen van de Zee!

Wij zeggen:

EET VIS

Dat is lekker en gezond!



VIS AANBEVOLEN DOOR:
De mannen van de Zee!



VIS AANBEVOLEN DOOR:
De mannen van de Zee!

Wij zeggen:

EET VIS

Dat is lekker en gezond!



VIS AANBEVOLEN DOOR:
De mannen van de Zee!

Wij zeggen:

EET VIS

Dat is lekker en gezond!

De mannen van de Zee!

Nederlands Visbureau
Visbureaublad
 met goed verstand

NIEUWE HARING & ECHE MANNEN

NIEUWE HARING SPECIAL



NIEUWE HARING STIJL



Deze artikel gaat over de... (text continues)

DE MANNEN VAN DE ZEE

PUUR & EERLIJK

DE NIEUWE HARING VAN DE ZEE

DUURZAAMHEID IS VOOR ONS VANZELFSPREKEND

NIEUWE HARING CAMPAGNE

DE NIEUWE HARING VAN DE ZEE



Deze campagne... (text continues)